

**FOCUS MEDIA HONG KONG**



**即時發放**

### **萬寧與 Focus Media 攜手發展新一代店內廣告媒體**

香港, 2008 年 3 月 5 日 – Focus Media Hong Kong Limited (下稱 Focus Media) 與牛奶公司集團全資擁有、於香港健康美容連鎖店業內佔據領導地位的萬寧攜手合作, 進軍戶外媒體市場。根據 PricewaterhouseCoopers 的調查指出, 戶外媒體市場已成為了繼互聯網后, 第二大增長的廣告市場, Focus Media 與萬寧的合作, 締造了一個新的店內多媒體廣告網絡平台。

與萬寧的合作將進一步鞏固 Focus Media 作為全港擁有最多播放點位的數碼戶外媒體公司的地位。

Focus Media 已於 100 家人流最多、最繁忙的萬寧店舖內安裝了 42"LCD 電視, 估計平均每月可接觸到一千四百萬名消費者, 為健康美容品牌商開闢另一全新宣傳渠道。優質的節目供應商如 Discovery Home & Health, Beauty TV, Fashion TV 及衛生署等亦會源源不絕提供潮流貼士和資訊予消費者。而萬寧的網絡亦將不斷拓展。

萬寧中國及香港市務董事鍾雅芳表示: 「萬寧不斷為客戶找尋新意, 務求完善顧客的購物環境及氣氛。經過一輪嚴密的篩選, 我們最終決定與 Focus Media 合作, 因為他們的獨特服務平台最能符合我們的要求。我們確信, 這個平台有助客戶接觸到更多健康美容資訊, 亦有助推廣萬寧最新的宣傳訊息」。

Focus Media Hong Kong 創辦人兼行政總裁黃雄基表示：「我們很高興能夠被挑選為全線萬寧店內媒體的獨家夥伴。與萬寧的合作是為公司的另一里程碑，亦為 Focus Media 繼續開創香港戶外媒體空間的一個承諾 - 不斷地拓展網絡，全面接觸業內不同層面的觀眾群，讓 Focus Media 的廣告客戶能更有效率地接觸到目標觀眾。FMCG 廣告商花費巨額金錢建立品牌知名度，鼓勵客戶購買他們的產品；而 Focus Media 的萬寧多媒體網絡（香港最大的零售網絡之一），能在消費者購物前最後一刻接觸到目標客戶，為廣告商提供一個最後的機會去游說客戶作出有利的消費決定。」

有感店內網絡的威力，法國著名的美容化妝品集團 L'Oreal 已即時與 Focus Media 簽下長期的廣告合同。L'Oreal Hong Kong 消費用品部總經理黃永鴻表示：「過往兩年 Focus Media 已成為我們慣常的戶外媒體夥伴，其獨特的專注廣告平台讓我們更有效率地將多種品牌資訊轉送予目標客戶。在新的店內廣告平台方面，我們會與 Focus Media 更緊密地合作，加強在萬寧店內的推廣活動，更有效地將 L'Oreal 的宣傳訊息於客戶選購產品時傳揚出去。」

Focus Media 亞洲區內的相關公司，包括已於 NASDAQ 上市的中國分眾傳媒早前亦成功地在各自的區域開拓了店內網絡。2007 年 7 月，中國分眾以 HK\$27 億收購了國內當時主導店內廣告網絡的 CGEN Digital Media。根據 Nielsen Media Research 在 2006 年一份對 CBS 旗下的美國店內廣告網絡 SignStorey 的研究報告指出，68% 的受訪者表示，店內廣告訊息可以左右他們的購物決定；44% 表示，他們會改變原來的購買意向轉而購買店內廣告宣傳中的產品；77% 的受訪者同意店內廣告為新產品提供了一個簡易的宣傳認知途徑；而 68% 的受訪人士認同有關的廣告令他們對該產品有正面的看法。

Focus Media 的廣告驗證夥伴，Nielsen Media Research 在過去幾年目睹了戶外媒體的急速增長。Nielsen Media Research 的副總監蔡瑞珍認為：「如其他國家的例子所示，這類店內數碼平台深受廣告業及 FMCG 客戶的歡迎。Nielsen's

*Shopper Trends* 指出，香港人屬於世上最外向的一類顧客，他們有很多時間都是逗留在『家』以外的地方，同時亦對品牌缺乏忠誠。Focus Media 的店內網絡絕對可以協助廣告商接觸目標客戶並提供一個扭轉客戶購買意向的最終機會。」

除了這一新置的店內網絡外，Focus Media 於 2004 年開始建立的商廈網絡已於主要商業區擁有逾 330 幢大廈，成為唯一一家獲准於高級商廈內建立廣告平台、於高度集中的環境下接觸一群最受廣告商歡迎的行政人員、白領一族；此外，網絡亦分佈於位於市內各要地的美聯物業分行。



**For media enquiries, please contact:**

Susan Chu (Ms)  
Associate General Manager, Market Development  
Focus Media Hong Kong Limited  
Mobile: 852-9132 8138  
Fax: 852-3588 8299  
Email: [susan.chu@focusmedia.tv](mailto:susan.chu@focusmedia.tv)

Janet Wong (Ms)  
Marketing Services Manager  
Mannings  
Tel: 852-2299 3305  
Fax: 852-2299 2305  
Email: [janwong@dairy-farm.com.hk](mailto:janwong@dairy-farm.com.hk)

---

**About Mannings Hong Kong Limited**

*Mannings Hong Kong Limited is a wholly-owned subsidiary of Dairy Farm International Holdings Limited, a unit of Jardine Matheson Group. With 235 outlets, Mannings is Hong Kong's top health and beauty retailer. The chain's proven retail format has ensured that Mannings win the Service Category Leader award in the Hong Kong Retail Management Association Mystery Shoppers Programme for 18 times. More information at website: [www.dairyfarmgroup.com/companies/mannings.htm](http://www.dairyfarmgroup.com/companies/mannings.htm).*

**About Focus Media Hong Kong Limited**

*Launched in 2004, Focus Media Hong Kong is the leader in the next-generation digital out-of-home (OOH) media sector and the largest digital OOH media company in Hong Kong in terms of locations/venues.*

*The Focus Media regional network is also available in China, Singapore, Taiwan, Indonesia, India, Malaysia, Vietnam, Philippines, Australia, Russia, the Middle East and Latin America. The China operations is expected to generate revenue of between HK\$3.1 billion and HK\$3.5 billion in 2007 and most recently became the first Chinese media company to join the NASDAQ-100 Index.*

*More information at website: [www.FocusMedia.TV](http://www.FocusMedia.TV)*